



26 maggio 2011  
**DailyMedia**  
pagina 23

Ufficio Stampa Zuccari  
0432 1743269  
[pr@carterandbennett.com](mailto:pr@carterandbennett.com)

**Carter & Bennett**  
CONSULENZA E SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE

## Adv Zuccari comunica il suo integratore re-code

**Z**uccari, azienda trentina punto di riferimento a livello internazionale nel settore della salute e della cosmesi naturale, rompe ancora una volta gli schemi e va in tv con uno spot a “zero effetti speciali”. In un mondo – quello dei prodotti per il controllo del peso – affollato da modelle perfette e difetti cancellati dal pennello di Photoshop, ecco che spunta una pubblicità che è un vero inno al volersi bene. Lo spot pubblicizza re-code, integratore alimentare per il controllo del peso femminile prodotto cult di Zuccari, da oggi nel nuovo formato 3pack. La prima parte dello spot è una parodia del messaggio inviato generalmente dalla concorrenza: sfilano voci che promettono risultati immediati e incredibili. La testimonial di Zuccari invece è una donna consapevole e con i piedi per terra, una donna che non crede alle promesse impossibili, ma piuttosto alla propria capacità di migliorarsi attraverso un buon prodotto da abbinare a uno stile di vita sano. Eleonora Mendillo, Project Manager di Zuccari, ha coordinato la pianificazione, mentre i direttori creativi Raul Riccardo Pisani (art) e Viviana Levegghi (copy) di MDT hanno curato la realizzazione dello spot in collaborazione con la casa di produzione Bedeschi Film. La regia dello spot è stata affidata a Cinzia Pedrizzetti. Lo spot sarà on-air fino a giugno inoltrato sulle principali emittenti televisive nazionali e su 18 canali Sky, tra cui Fox, FoxLife e FoxCrime.



L'azienda trentina,  
punto di riferimento a  
livello internazionale  
nel settore della salute  
e della cosmesi  
naturale, rompe  
ancora gli schemi e  
va in tv con uno spot  
a “zero effetti speciali”