

25 maggio 2011
Pubblico Today
pagina 9

Ufficio Stampa Zuccari
0432 1743269
pr@carterandbennett.com



Re-code di Zuccari va in tv con Mdt



E' on air il nuovo spot di Zuccari, azienda trentina attiva nel settore della salute e della cosmesi naturale, firmato da Mdt. Oggetto della campagna è l'integratore alimentare per il controllo del peso Re-code, con testimonial la 'donna Zuccari': la donna

consapevole che non crede alle promesse impossibili ma nella propria capacità di migliorarsi. Il claim è infatti 'Niente effetti speciali per re-code'. La realizzazione dello spot è stata curata dai direttori creativi Riccardo Pisani (art) e Viviana Leveghi (copy) di Mdt in collaborazione con la casa di produzione Bedeschi Film, con la regia è di Cinzia Pedrizzetti. La pianificazione è stata invece coordinata da Eleonora Mendillo, project manager di Zuccari, e prevede oltre 2.200 passaggi sulle principali emittenti televisive nazionali e su 18 canali Sky fino a fine giugno.