

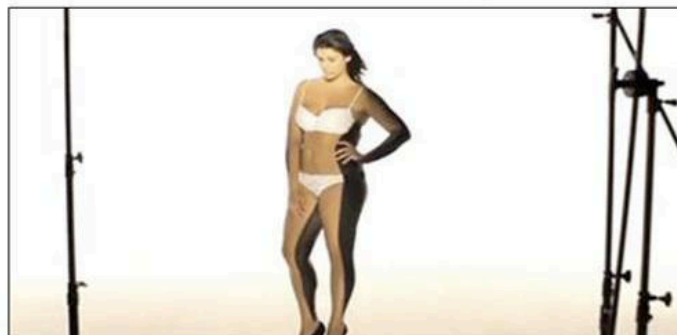


25 maggio 2011  
**Publicità Today**  
 pagina 11

Ufficio Stampa Zuccari  
 0432 1743269  
[pr@carterandbennett.com](mailto:pr@carterandbennett.com)

IL COMMERCIAL DI MDT E BEDESCHI FILM

## Zuccari per una bellezza senza 'effetti speciali'



**Zuccari**, azienda trentina punto di riferimento a livello internazionale nel settore della salute e della cosmesi naturale, rompe ancora una volta gli schemi e va in tv con uno spot a 'zero effetti speciali'. In un mondo - quello dei prodotti per il controllo del peso - affollato da modelle perfette e difetti cancellati dal pennello di Photoshop, ecco che spunta una pubblicità che è un vero

inno al miglioramento e al volersi bene. Lo spot pubblicizza re-code, integratore alimentare per il controllo del peso femminile prodotto cult di Zuccari, da oggi nel nuovo formato 3pack - tre flaconi di cui uno in omaggio - per riportare in equilibrio il corpo rendendolo bello, sano, armonioso grazie a una formula brevettata. Tutta la prima parte del film è una parodia del messaggio inviato

generalmente dalla concorrenza: sfilano voci che promettono risultati immediati e incredibili. La testimonial di Zuccari invece è una donna consapevole e con i piedi per terra, tanto che si muove davanti all'obiettivo in slip e reggiseno, mostrandosi in modo disinvolto ed esibendo un lato B, un po' abbondante, ma sicuramente autentico. **Eleonora Mendillo**, project manager di Zuccari, ha coor-

dinato la pianificazione, mentre i direttori creativi **Raul Riccardo Pisani** (Art) e **Viviana Leveghi** (Copy) di **MDT** hanno curato la realizzazione del commercial in collaborazione con **Bedeschi Film**. La regia è stata affidata a **Cinzia Pedrizzetti**, che ha diretto la modella con una grande sensibilità, nel rispetto della sua fisicità e la sua capacità interpretativa.