



19 marzo 2011  
**MF Fashion**  
 pagina 4

Ufficio Stampa Zuccari  
 0432 1743269  
[pr@carterandbennett.com](mailto:pr@carterandbennett.com)

**Carter & Bennett**  
 CONSULENZA E SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE

**News**

**Spagna alla conquista del Cosmoprof: a Bologna arrivano 100 realtà beauty**

Appuntamento all'interno dei padiglioni 18 e 29 con la cosmetica made in Spain. La Penisola Iberica, sotto il coordinamento dell'Iloex, istituto spagnolo per il commercio estero, approda in fiera con una selezione delle 100 migliori realtà cosmetiche che spaziano nel mondo delle fragranze, con nomi come Perfumes Y Dizeo, The lab room e Alvarez Gómez, ma anche nell'universo dei trattamenti, dell'hair e skin care con importanti realtà come Ainhoa, Nirvel e Postquam. Riferenze interessanti che stanno conquistando il mondo se si pensa che nel 2010 l'export spagnolo è cresciuto del 24% raggiungendo un valore di 2,3 miliardi di euro. Ancora più interessante è lo sbocco delle esportazioni iberiche che per il 68% arrivano in Europa soprattutto in Francia, Portogallo, Germania e Inghilterra. Senza dimenticare che il 15% del business totale è dirottato verso il mercato americano mentre il 10% vola verso il territorio Asiatico.



**Gamma & Bross chiama Wanders**

Torna di nuovo a Cosmoprof, dopo l'assenza del 2010, Gamma & Bross, «Torniamo in fiera», ha spiegato a MFF il coo dell'azienda Mario Marchi, «con una novità, presentata in anteprima assoluta e realizzata con il designer olandese Marcel Wanders, che ha studiato con noi un nuovo concept salone che approderà anche in corso Europa a Milano da Aldo Coppola, uno dei nostri maggiori clienti». Il concept ideato dall'azienda riguarda l'intero spazio di lavoro, dalla reception desk fino all'area dedicata al lavaggio e taglio.



**Pietranera vara il concept Zone Wash**



Design ed ecosostenibilità per le novità di casa Pietranera. L'azienda leader europea dell'arredo per saloni e spazi beauty da sempre si distingue per l'attenzione alla qualità e cultura di prodotto. Fondata nel 1956 dalla famiglia Gatti ha affidato la direzione artistica all'architetto Diego Perusko e presenta il nuovo modello Zone wash, una poltrona lavaggio perfettamente integrata e ergonomica e il sistema di mensole in Enplon, un materiale rivoluzionario che non teme il tempo ed è completamente riciclabile. Tutto orgogliosamente made in Italy.

**Styling da diva con Moroccanoil**



Il suo nome è legato alle più importanti passerelle, film e alle teste delle più importanti celebrità di Hollywood come Salma Hayek, Marion Cotillard, Katy Perry, Renée Zellweger, Taylor Swift, Dora Messing and Kyra Sedgwick. Il brand Moroccanoil, leader nella categoria di prodotti professionali Argan Oil, si avvale di un mix vincente di vitamine ed elementi naturali che fortificano il capello, come la vitamina F (Omega 6), la A per migliorare l'elasticità e la E per proteggere dai radicali liberi e dalle aggressioni legate all'ambiente. In particolare Moroccanoil Treatment è un nuovo prodotto che oltre ad offrire una leggerissima fissatura, styling e lucentezza, protegge dai raggi UV e dalle eventuali aggressioni legate all'ambiente.

**Salute ed eco per Cindarella**

Crescente interesse verso l'ambiente e la salute, con un occhio attento alle necessità del mercato. L'azienda francese Cindarella cofituro torna a Cosmoprof con prodotti che pensano alle necessità dell'operatore come l'innovativa seduta che ne preserva la postura, o la linea ecologica creata in collaborazione con il designer Guido Matta. «Il 2010 è cresciuto del 15%, e senz'altro i segnali 2011 sono ancora positivi, con aumenti delle vendite del 70% nei primi mesi dell'anno», hanno spiegato a MFF Andrea Ruggeri e Pascal Reghem, direttori commerciali della società.

**Coppola, special guest di On hair**

Nei suoi saloni non è difficile incrociare celebrities e importanti personaggi dello spettacolo provenienti da tutto il mondo. La sua creatività in tema di capelli è sinonimo di avanguardia e stile e ne darà ulteriore prova alla seconda edizione di On hair industry show. L'evento che si terrà domenica e lunedì di presso il padiglione 36 e che porterà in passerella i più importanti esponenti del mondo dell'hairedressing internazionale, proporrà le ultime tendenze del settore arricchito da particolari show studiati ad hoc.

**Un brevetto mondiale per Sportarredo**



**SPORTARREDO**

Si chiama B-Phase ed è destinato a rivoluzionare il concetto di trattamento estetico. L'apparecchiatura, brevetto mondiale della società Sportarredo, consente di coniugare tre funzioni beauty: solarium, trattamento con lampade red light al collagene e pedana basculante.

**Zuccari lancia The Cube**



Doppio brevetto per la nuova crema The Cube di Zuccari. L'azienda trentina presenta una formula innovativa che non prevede aggiunta di acqua ma succo di aloe vera purissima, Açaí, un acido ialuronico di qualità superiore e papaya fermentata per uso cosmetico, il più potente antiossidante conosciuto. Ricetta priva di conservanti The Cube cela al suo interno 70 componenti tra cui attivi come oligoelementi, collagene, elastina, omega 3,6,9, coenzima Q10 e allantoina.



**Ella Baché ripensa la storica crema beauty al pomodoro**

Ella Baché punta tutto sulla Crème tomate, fiore all'occhiello dell'azienda, nata nel 1936 dalla genialità di madame Ella Baché e riportata nei libri di culto della cosmetica. Rieditata per questa edizione di Cosmoprof, l'icona della maison parigina, si avvale degli acidi di frutta estratti dal pomodoro, risvegliando e intensificando lo splendore del colorito e per finire rinfrescando il tono della pelle. Risultato? Un viso splendido, dall'aspetto naturale con una pelle levigata e un colorito luminoso.

**L'azione snellente di Biologique recherche**

Non basta agire sugli effetti visibili della cellulite bisogna agire in profondità. Biologique recherche vara una strategia duplice, ad uso professionale, per raggiungere in profondità il tessuto adiposo. Si tratta di Booster minceur liquide e Booster minceur poudre. Il duo cosmetico permette il destoccaggio dei lipidi, elimina l'eccesso di acqua nei tessuti e favorisce la microcircolazione. (riproduzione riservata)  
 a cura di **Camilla Gusti, Barbara Rodeschini e Chiara Zappacenerè**



in edicola con **MF**  
**MFL-DOUBLE ISSUE**

Con **MFL - Magazine for Living n°21** un numero speciale dedicato a **CityLife**, il quartiere che scriverà il futuro di Milano



**Special EDITION**