





## Italian Beauty

Storie e protagonisti della cosmesi in Italia

### MA CHE BELLA STORIA...

Per (ri)scoprire la bellezza del made in Italy: *Italian Beauty* è un percorso storico e visivo, che racconta il mondo della cosmesi nel nostro Paese. Dall'eredità edonistica dei Romani ai marchi di skincare, trucco e profumo diventati un punto di riferimento a livello internazionale. A cura di Antonella Grua, giornalista ed esperta del settore (ed. Mondadori, € 60).

È, invece, una sorta di atlante del benessere il libro scritto da un'altra giornalista beauty, Isabella Elena Avanzini: nel suo *Le fonti del benessere in Europa* (ed. Vallardi, € 13), una guida inconsueta ai rituali benefici per corpo e spirito, con numerosi riferimenti sia al web sia a libri e film "a tema". Dalle terme italiane ai vigneti francesi, dalle foreste bavaresi alle lagune islandesi. In cerca di uno stile personale? Alle ragazze, spesso ipercritiche e insoddisfatte, Bobbi Brown, guru americana del make up naturale, dedica *Tu sei bella!*: manuale che spazia dal trucco all'alimentazione (ed. Gallucci, € 24,50).

### —Messaggio (hippy-chic) in bottiglia

PER COMBATTERE PACIFICAMENTE I MALUMORI STAGIONALI... PEACE, LOVE & JUCY COUTURE, È UN COCKTAIL EUPORIZZANTE E RISVEGLIA-SENSI, TUTTO A BASE DI FIORI E FRUTTA, CON CHARMIS DI TURCHESI COME ACCESSORIO HIPPY-CHIC. DI **JUCY COUTURE** (DA € 81, IN ESCLUSIVA DA DOUGLAS).



### —Magic box

ALTA COSMESI DA FARMACIA. SI CHIAMA **THE CUBE** LA CREMA MADRE DEFINITIVA E CONCENTRA IL MEGLIO DELLA NATURA PER IL BENESSERE DELLA PELLE: COLOSTRO DAL MONDO ANIMALE (IL PRIMO NUTRIMENTO CHE LA MADRE DÀ AL SUO PICCOLO), OIBCHIDEA DA QUELLO VEGETALE, DIAMANTE NERO DAL REGNO MINERALE. MESSA A PUNTO DALL'AZIENDA TRIDENTINA **ZUCCARI**, È RACCHIUSA IN UN PACK IN POLISTIROLO, CHE ASSICURA LA PERFETTA CONSERVAZIONE DEGLI INGREDIENTI (€ 96).



### STILE: MIMETICO

Come le it-bag della maison, la classica "2.55" e l'ultraleggera *Coco Cocoon*, sono diventati un accessorio cult. Nella nuova collezione di smalti a tiratura limitata, Peter Philips, direttore creativo del maquillage, propone tre inedite sfumature kaki (sul marrone, rosa e verde), ispirate alle divise mimetiche. Da usare anche combinate per french-manicure bicolore: Les Khakis de **Chanel** (€ 25 cad., nelle boutique di Roma e Milano).

280 GRAZIA

# GRAZIA

€ 1,50  
MONDADORI  
settimanale  
n. 42 18/10/2010



**Ryan Reynolds:** «Perché ho sposato Scarlett Johansson? Mi fa morire dalle risate»

**Naomi Watts:** «La vita di coppia è un impiego a tempo pieno. Bisogna lavorare sodo»

**Ale e Franz:**  
«Il pubblico è come una donna. Non sai mai se ti ama ancora il giorno dopo»

## QUESTA SETTIMANA

Luc Besson  
Jane Breton Fisher  
John Irving  
Alexandra  
Kosteniuk  
Magnus Carlsen

Viola, oro,  
rosso, verde:  
**voglia di  
colore!**  
Il nuovo  
make up a  
tinte forti

# 523

**IDEE  
CHE FANNO  
STILE.  
GUIDA  
AL NUOVO  
CHIC**

P.I. spa - Spec. in AP-D.L. 353/03 art.1, comma 1, DCB Verona. A € 3,50. B € 3,60. F € 3,50. D € 4,00. G.B. GP € 3,50. GR € 3,50. PT (est.) € 3,50. SP € 3,50. CH 4,60 CHF. CH C.T. 4,50 CHF. U.S.A. (New York) 6,50 USD. MALTA € 2,85

**Carter & Bennett**  
CONSULENZA E SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE

Ufficio Stampa Zuccari  
Laura Menis [menis@carterandbennett.com](mailto:menis@carterandbennett.com)  
Luca Drigani [drigani@carterandbennett.com](mailto:drigani@carterandbennett.com)