

Ufficio Stampa Zuccari  
0432 1743269  
[pr@carterandbennett.com](mailto:pr@carterandbennett.com)

## ZUCCARI PREMIA LE CURVE DELLE DONNE L'azienda di Trento in controtendenza sul mercato con lo spot re-code®



Zuccari, azienda di Trento punto di riferimento a livello internazionale nel settore della salute e della cosmesi naturale, ancora una volta in controtendenza sul mercato grazie allo spot di re-code®, integratore alimentare di terza generazione che rimette in forma il corpo femminile in modo armonico e senza trucchi.

Uno spot che ha fatto parlare di sé anche per la scelta della testimonial: Valentina Chirico, napoletana di 27 anni, che con le sue forme abbondanti si è costruita una professione divertente e sicuramente ambita. Valentina, nello spot di Zuccari a "zero effetti speciali", si muove davanti all'obiettivo in slip e reggiseno, mostrandosi in modo disinvolto ed esibendo un lato B, un po' abbondante, ma sicuramente autentico.

Valentina rappresenta la donna secondo Zuccari, ovvero una persona che non crede alle promesse impossibili, ma piuttosto alla capacità di migliorarsi attraverso un buon prodotto da abbinare a uno stile di vita sano. Uno spot quindi che invita le donne di oggi a vivere con naturalezza anche i piccoli difetti. E di questi messaggi ce n'è sempre bisogno. Lo conferma anche Valentina che in un'intervista dopo lo spot Zuccari racconta: **Abbasso gli stereotipi (basta trucchi): le è piaciuta l'idea di Zuccari per re-code?**

L'idea mi è piaciuta moltissimo, l'ho trovata un'idea geniale. Purtroppo i prodotti dimagranti millantano risultati ed efficacia difficili da raggiungere, ritraendo donne già perfette. Finalmente Zuccari, un'azienda che già conoscevo per la serietà e per l'efficacia dei prodotti, dà un messaggio diverso.

**Finalmente uno spot con una donna bella e normale che rispetta il proprio corpo: la emoziona l'idea di contribuire alla diffusione di una cultura diversa della forma fisica delle donne?**

È stato un onore per me contribuire a dare alle donne questo messaggio.

**Come è stato mettersi davanti all'obiettivo fotografico diventando assoluta protagonista di un messaggio così importante?**

Inizialmente mi sono sentita un po' a disagio perché non avevo mai girato degli spot in intimo per il pubblico italiano e temevo l'imbarazzo nei confronti delle persone che mi avrebbero riconosciuta perché, si sa, purtroppo molte persone non vanno oltre l'aspetto fisico. Però quando ho appreso il messaggio che voleva diffondere Zuccari, punto di vista che ho immediatamente condiviso, mi sono sentita più tranquilla e l'entusiasmo di chi ha visto lo spot mi ha fatto molto piacere perché mi è stato detto che esprimo solarità, e questo è un bellissimo complimento. Inoltre lo staff tecnico e aziendale è composto da persone splendide che hanno reso la giornata di shooting davvero divertente e memorabile.

**Lei si piace? Ha un consiglio per tutte le donne insoddisfatte del proprio peso corporeo?**

Il mio aspetto ovviamente è dovuto a disagi fisici e di metabolismo, ma ho imparato ad accettarli e vivo bene il mio aspetto al punto di averlo fatto diventare una professione. Come tutte le donne, alle volte mi piaccio e alle volte meno. La mia professione mi porta a lavorare e a confrontarmi con donne bellissime e magrissime che manifestano continuamente il proprio disagio nei confronti del loro aspetto, non si danno pace nella continua ricerca della perfezione e ricorrono a piccole correzioni, dalle lenti a contatto colorate fino ad arrivare alla chirurgia estetica, questo è veramente triste. Purtroppo la pubblicità ci impone degli stereotipi precisi e spesso inarrivabili, ma le donne devono rendersi conto che tutto ciò è sbagliato: dobbiamo imparare ad accettare il nostro aspetto e a valorizzarlo, tenendo a mente che la vita talvolta ci presenta altri problemi ed altre preoccupazioni, sicuramente più importanti e "veri" del nostro aspetto o del nostro peso corporeo.

